

IMPRESSION

Easilyprint-Imprimerie ISM initie une stratégie s'appuyant sur Internet

► **L'entreprise vient d'achever sa mutation et se positionne désormais sur le créneau du « web-to-print ».**

En l'espace d'un an, Gonzague Havet a métamorphosé ISM, une petite imprimerie labeur de Roubaix, en un centre de production orientée *web-to-print*. C'est en effet en janvier 2006 que l'entrepreneur (35 ans), alors directeur commercial de l'imprimerie familiale Havet (Sailly-sur-la Lys, 62), a racheté ISM, rebaptisée Easilyprint-Imprimerie ISM. Depuis, le parc machines a été remis à plat et les effectifs sont passés de 9 à 16 personnes. Deux presses offset ont été conservées et une Heidelberg Printmaster 52 tout automatique est arrivée en octobre, avec un système CTP Magnus 400 de Kodak. Le numérique a eu la part belle avec les mises en service d'une Kodak Nex-

press 2500 + pour la couleur et de deux Digimaster, dont une équipée d'un Finisher, pour le noir et blanc. Le tout, complété par deux machines Duplo, une DC-645 pour réaliser des cartes de visite et un System 2000 pour finir les brochures en sortie de Nexpress.

Commandes en ligne

Au cœur de ce dispositif technique, le flux Prinergy Connect de Kodak, en JDF tout au long du processus d'élaboration du fichier, lequel terminera sa course indifféremment sur la Nexpress ou le CTP. Cette phase de réorganisation étant achevée, Gonzague Havet se dit prêt à mettre en place sa stratégie résolument orientée *web-to-print*. En partenariat avec l'éditeur Aire Informatique, Easilyprint s'est dotée d'un site permettant aux clients de passer leurs commandes en ligne. Avec toutes les facilités qu'offre Internet. À savoir la création dynamique du document, l'envoi d'un B à T, l'adresse

de facturation, etc. L'ensemble est connecté au flux de l'imprimerie et à son dispositif de GPAO. De fait, toutes les opérations liées à la gestion de la commande s'effectuent automatiquement. Avec cette formule, l'entrepreneur compte séduire des industriels et surtout, des groupes de franchisés, qui utiliseront cette interface pour gérer leurs imprimés. « *Notre objectif consiste à proposer du service* », résume Gonzague Havet. Cela dit, l'imprimeur est un familier de ces nouveaux concepts : il était déjà à l'origine de la démarche *web-to-print* de l'imprimerie Havet, initiée il y a trois ans. Easilyprint-Imprimerie ISM, dont les investissements se sont élevés à 1,2 million d'euros, démarre pleinement sa nouvelle activité cette année. Et vient tout juste d'obtenir la marque Imprim'Vert. Son dirigeant envisage de doubler son chiffre d'affaires (900 000 euros en décembre 2005) en l'espace de trois ans.

A. C.

FORMATION

L'École des métiers de l'imprimerie à la rencontre des professionnels

L'École des métiers de l'imprimerie (ex-École du Livre) de Nantes (44) a organisé en décembre dernier, avec le soutien de l'OPCA-CGM, des réunions d'information sur la mise en œuvre

des dispositifs de formation continue et notamment du DIF (Droit individuel à la formation). Pour mener à bien ces opérations, l'École s'est associée avec des imprimeurs. En effet, les réunions

se sont à l'imprimerie TI3L (La Roche-sur-Yon, 85), chez Imaye Graphic (Laval, 53) et chez IOV Communication (Arradon, 56) et Farré Industrie Graphique (Cholet, 49).

V. H.

ACQUISITION

AZ Média a rejoint S2E Impressions

► **Un nouveau groupe est né dans le centre de la France.**

Début octobre, le groupe S2E Impressions, un ensemble d'entreprises spécialisées dans le secteur de l'imprimerie et de la communication, a racheté la société AZ Média. Basée à Chenôve (21), AZ Média emploie 9 salariés, pour un chiffre d'affaires de 750 000 euros. S2E Impressions,

pour sa part, est implantée à Dijon (21) depuis 1990. Aujourd'hui, le nouvel ensemble regroupe une trentaine de salariés. « *Nous avons souhaité nous adosser à un groupe plus important. Ce regroupement est une étape très positive dans la vie d'AZ Média. Il a pour objectif d'offrir un meilleur service en unissant les moyens des deux entreprises* », explique Jean-Michel Pluvineau, président-directeur général d'AZ

Média. Et il ajoute : « *Sur le plan juridique, c'est une nouvelle société qui reprend AZ Média, dont la raison sociale est AZ Média Service et dont je prends la direction.* »

À l'issue de cette reprise, AZ Média restera dans ses locaux actuels, à Chenôve. Seule l'activité d'imprimerie sera transférée dans les locaux de S2E, à Marsannay-la-Côte, qui se situe à moins d'un kilomètre.

V. H.

INVESTISSEMENT

L'Imprimerie de Champagne s'étoffe

Dirigée par Thierry Guillon, cette entreprise familiale installée dans la région la plus « froide » de France (Langres, 52), a investi en 2006 pour un montant de 3 millions d'euros. Ainsi a-t-elle mis en service une chaîne de coupe Wohlenberg, deux plieuses MBO ou encore d'une chaîne de piqûre Osako. Afin d'obtenir la marque Imprim'Vert, l'entreprise a renouvelé son système CTP Agfa. En outre, pour faire face à la demande de ses clients, l'Impri-

merie de Champagne s'est équipée d'une deuxième presse MAN Roland 708 SW, en 8 couleurs. « *Nos clients, qui sont à 75 % des éditeurs, craignent les pannes. Ils sont plus rassurés avec plusieurs machines du même type* », explique Thierry Guillon. Enfin, l'entreprise achève la construction d'un bâtiment de 1 000 m² « *pour mieux gérer les stocks* ». Employant 130 personnes, l'imprimerie revendique un chiffre d'affaires 2006 de 15 millions d'euros.

V. H.

ENVIRONNEMENT

Quo Vadis obtient la marque Imprim'Vert

Basées à Carquefou (44), les éditions Quo Vadis viennent d'obtenir la marque Imprim'Vert. Cette obtention montre la volonté de l'entreprise de limiter son impact sur l'environnement. Ainsi fait-elle retraiter ses déchets dangereux tels que les boîtes d'encre, les emballages souillés et les chiffons par l'in-

termédiaire de filières spécialisées. Elle a par ailleurs initié une démarche de certification ISO 14001 en octobre 2006. Elle devrait permettre d'identifier l'impact des différentes activités de l'entreprise sur l'environnement à travers une analyse environnementale, pour en maîtriser les risques. ■

INVESTISSEMENT

La Mouette intègre des systèmes de façonnage

► **Cette imprimerie de Loire-Atlantique cherche à réduire la sous-traitance.**

Didier Mounot et Sandrine Quantel ont racheté l'imprimerie La Mouette, basée à La Baule-Escoublac (44), en 2005. Ils n'ont eu de cesse, depuis, d'investir pour la moderniser. En décembre 2005, ils ont ainsi commencé par développer le numérique en s'équipant d'un système Xerox.

Récemment, ils ont choisi de réduire la sous-traitance dans le domaine de la finition en investissant, pour un montant de 55 000 euros, dans une assem-

bleuse-piqueuse Duplo, une petite machine d'occasion pour traiter des travaux en dos carré collé et une autre machine d'occasion pour effectuer de la mise sous pli automatique.

« *Nous n'avions pas de façonnage intégré dans l'entreprise. Avec les investissements que nous venons de réaliser, nous pouvons désormais proposer à nos clients des prestations complètes incluant des offres de finition* », déclare Sandrine Quantel, codirigeante de l'imprimerie La Mouette.

Créée en 1903 et spécialisée dans le milieu hôtelier, l'imprimerie La Mouette emploie 12 salariés pour un chiffre d'affaires 2005 de 1,2 million d'euros.

V. H.