

IMPRESSION

Imprimer en numérique dans le Nord

► La présence de donneurs d'ordre de la distribution et de la VPC ouvre à l'impression numérique d'importants marchés.

PLV et marketing direct

La grande affaire du Nord-Pas-de-Calais en matière d'impression numérique est le marketing direct. Cette région est stratégique sur ce secteur du fait de la présence des industriels de la VPC et des nombreuses agences de communication qui les conseillent et gèrent leurs budgets. Le leader national de l'ingénierie informatique O2i ne s'y est d'ailleurs pas trompé, puisqu'il a repris récemment deux des plus grosses sociétés d'installations de matériels graphiques dans la région, CD Systèmes et Argos Nord.

Cependant, si les mailings de petites séries peuvent passer en numérique, les très gros (qui viennent des vépécistes comme La Redoute ou les 3 Suisses dont les tirages flirtent avec les 6 millions d'exemplaires) continuent d'être réalisés de manière traditionnelle, c'est-à-dire par repiquage des adresses au laser. Le numérique n'est pour eux pour l'instant pas possible. Il le deviendra, souligne un professionnel.

Une offre sur mesure

Par ailleurs, dans cette région où le marché graphique est en faible croissance et largement concurrencé par les pays européens voisins (telles la Belgique et l'Allemagne) ou ceux de l'Europe de l'Est et parfois de l'Asie, le numérique est apparu comme une possibilité d'expansion. La technologie permet de répondre à une demande toujours plus diversifiée et exigeante en rapidité. On voit donc des imprimeurs traditionnels compléter leurs équipements avec un département numérique, et d'autres ne faire que du numérique. En amont de l'impression proprement dite, tous intègrent la phase de créativité et, en aval, les divers types de finition, apportant ainsi un service complet. Certains complètent leur prestation en se diversifiant vers le multimédia. MIREILLE PINSSEAU

Interview

“Le numérique, c'est l'avenir. C'est une révolution fondamentale de l'imprimerie”

Thierry Debacker,
président du groupe Souris,
à Mons-en-Barœul (59)



Pourquoi avez-vous choisi, en créant votre entreprise en 1998, d'investir totalement dans l'impression numérique ?

Nous étions alors un studio de création et de prépresse et faisons sous-traiter toutes nos impressions. Il y avait une perte de fiabilité et de temps par rapport à la demande de nos clients. C'est pourquoi nous avons pris la décision de nous lancer d'emblée dans l'impression numérique.

Comment avez-vous fait le choix de votre matériel ?

Dès le départ, nous avons investi dans ce qui était le meilleur matériel existant, quoique le plus cher, la HP Indigo. En 1998, le numérique ne faisait qu'émerger. Nous avons été précurseur dans ce domaine. Aujourd'hui, avec la HP 5000, on peut tout faire. Nous avons ajouté des groupes, de sorte qu'on peut aller jusqu'à sept couleurs, mettre un Pantone ou un vernis en ligne. Nous sommes les seuls dans la région à exploiter ces possibilités. Avec, en complément, la gamme

de tous les façonnages. Nous réalisons aussi la personnalisation en ligne. Cela jusqu'à 1 000 exemplaires. Pour les mailings de plusieurs centaines de milliers d'exemplaires, nous sous-traitons l'impression en offset et assurons la personnalisation.

Quel est l'avenir du numérique ?

Le numérique, c'est l'avenir. Les machines ne sont pas encore suffisamment performantes, mais cela va venir. C'est une révolution fondamentale de l'imprimerie.

Points de vue

“Offset et numérique sont complémentaires”

Le marché va se développer avec le basculement sur les produits mixtes : des repiquages sur un imprimé offset, un rapport en offset avec une couverture personnalisée en numérique, etc. **Claire Fleury, responsable du marketing d'ISM Easilyprint (Roubaix).**

“Le numérique est l'impression de demain”

Le numérique reste encore un peu cher. Mais d'ici cinq ou six ans, tous les tirages entre 1 000 et 1 500 exemplaires seront faits de cette façon. **Carlo Bertin, directeur général de Graphic-Hainaut (Condé-sur-l'Escaut).**

“Nous sommes entrés dans l'ère du one-to-one”

Le numérique est l'avenir et cela se confirme avec Internet. Mais il faut maîtriser toutes les technologies et être réactif et rapide. **Sylvie Lamonnier, responsable des innovations secteur numérique, Adlis-HPC (Templemars).**

Conseils pratiques

■ Choisir une technologie

Les matériels d'impression numérique sont coûteux. Par ailleurs, ils n'offrent pas tous les mêmes prestations et ne correspondent pas obligatoirement aux besoins de chaque entreprise. Il est donc nécessaire, avant tout achat, de réaliser une analyse détaillée des besoins immédiats de la société, de ses objectifs à moyen et long terme, des possibilités offertes par chaque grande marque, et de prendre son temps pour faire le choix.

■ Adapter la machine aux produits

L'apparition de nouveaux marchés entraîne l'élaboration d'outils et de services appropriés. La créativité qui préside dans les entreprises qui se mettent à l'impression numérique existe aussi chez les

fabricants. Aussi trouve-t-on des machines performantes axées sur la qualité optimale, sur la rapidité d'exécution, ou encore sur les finitions possibles. Le rapport qualité-prix entre alors en ligne de compte, faisant intervenir dans son calcul le besoin plus ou moins fort de l'un ou de l'autre de ces deux éléments de base.

■ Jouer de la complémentarité des technologies

L'impression numérique ne peut pas encore être utilisée pour tout. Question de coût. Allier offset et numérique permet donc de répondre à l'éventail le plus large des prestations demandées. Certains imprimeurs disposent des deux types d'équipements. D'autres préfèrent ne s'équiper qu'en numérique et sous-traiter une partie des travaux. Il faut alors

prendre en compte la rapidité d'exécution qui est l'une des exigences des clients.

■ Intégrer créativité et valeur ajoutée

Pouvoir offrir un service complet sur l'ensemble de la chaîne graphique devient indispensable pour qui veut se placer raisonnablement sur le marché de l'impression numérique. La personnalisation se développe dans tous les domaines, du marketing direct au petit cadeau personnalisé.

■ Séduire le client

Toujours pressé, le client apprécie de trouver chez un seul prestataire, l'impression, la finition et l'expédition, et souvent aussi la création et la préparation de ses fichiers.

Notre choix d'entreprises

| Société | Activités | Équipements | Services | Commentaire |
|---|---|---|---|--|
| Adlis-HPC Parc d'activités - Rue de Plouvier BP 5002 59175 Templemars Tél. 03 20 10 18 40 Fax 03 20 51 51 40 www.adlis.net | Imprimerie de labeur offset et numérique. Édition, données variables, albums photos, livre à la demande, etc. Tous supports. | Trois Xerox iGen3. Une Xerox 60x60 (couleur). Une Xerox DocuTech noir et blanc. Autres : offset feuille Heidelberg : une CD 74, une SM 70 et une PM 52. | Offre un service complet : studio de création, prépresse, impression, personnalisation couleur et n&b, façonnage (pelliculage, dos carré collé, etc.). | Clientèle : grands comptes (affaires et finances), éditeurs, associations, particuliers. Effectif : environ 50 personnes. |
| DAG Numérique 37, rue Aristote BP 36 59007 Lille Cedex Tél. 03 20 04 24 24 Fax 03 20 04 89 37 www.dag-numerique.com | Imprimeur numérique exclusivement pour la publicité (affiches, banderoles, calicots, kakémonos, bâches), la PLV, la signalétique, les panneaux, les caissons lumineux, les habillages de mobilier, etc. | Deux traceurs HP laize 1,50 m encres dye pour les impressions fines. Deux machines à plat VUTEK laize 2 m encres UV, dont la dernière née, la QS 2000, 6 couleurs et un 7 ^e canal spécial pour encre blanche. Une Mutoh Osprey laize 2,50 m encres à solvant, 6 couleurs. Deux NUR Salsa laize 1,60 m, 8 couleurs. | Propose toute la chaîne graphique, depuis le studio de création jusqu'à la finition. Imprime selon différentes technologies et en diverses laizes, sur tous supports souples et rigides jusqu'à 4 cm d'épaisseur. | Entreprise créée en 1976. Clientèle : agences de publicité et de communication, industriels, PME-PMI. Effectif : 20 personnes. |
| Graphic-Hainaut 42, place Pierre Delcourt 59163 Condé-sur-l'Escaut Tél. 03 27 25 04 64 Fax 03 27 40 56 83 | Imprimerie de labeur numérique, spécialisée dans l'édition, mais aussi dans la publicité et le grand format. | Une Konica Minolta 1050 (105 ppm). Une Konica Minolta 5000 couleur. Une machine grand format HP couleur. | Assure un service complet : prépresse (photogravure et photocomposition), impression (sous-traitance en offset si besoin est), finition (pelliculage, brochage). | Entreprise familiale créée en 1983. Clientèle : éditeurs, industriels, commerçants, théâtres, associations. Effectif : 6 personnes. |
| Mouse Numeric Nord 21, avenue Léon Blum 59370 Mons-en-Barœul Tél. 03 20 68 99 70 Fax 03 20 68 99 77 www.souris.fr | Imprimerie entièrement dédiée au numérique, pour tous travaux, en tous formats, sur tous supports. | Une HP Indigo press 5000. Un traceur Scitex de 3,50 m de laize et un traceur Seiko de 2,50 m de laize. | Offre un service complet sur toute la chaîne graphique : création, prépresse, impression numérique et offset (en sous-traitance), tous façonnages. | Mouse Numeric Nord fait partie du groupe Souris. Clientèle : grande distribution, grosses entreprises, PME-PMI, particuliers, artistes. Effectif de Mouse Numeric : 16 personnes. |
| Imprimerie Calingaert 49, rue du Faubourg d'Arras 59155 Faches-Thumesnil Tél. 03 20 17 25 25 Fax 03 20 07 41 50 www.imprimeriecalingaert.fr | Imprimerie de labeur, offset et numérique, qui réalise plaquettes de prestige, têtes de lettre, enveloppes, carnets de liasses, prospectus, dépliants publicitaires, affiches. | Une Xerox DocuColor 12, une Xerox DocuColor LP4, des imprimantes laser quadri et une machine grand format numérique. Autre : une presse offset Komori 6 couleurs à retraitement entièrement robotisée. | Propose un service complet depuis la création jusqu'à l'impression et la finition (façonnage avec une encarteuse-plier Müller Martini). | Clientèle de PME-PMI, industriels, agences de communication et de publicité, agences immobilières, VPC. Clientèle locale, régionale et nationale. Effectif : 40 personnes. |
| Imprimerie Dumont 123-125, rue Nationale 59710 Pont-à-Marcq Tél. 03 20 64 63 53 Fax 03 20 64 63 54 www.imprimerie-dumont.fr | Imprimerie équipée en offset traditionnelle et en numérique. Brochures, liasses, catalogues, étiquettes, mailings, journaux d'entreprise, travaux de ville. | Impression numérique : un système Konica couleur 50 ppm. En offset : une machine feuille 4 couleurs Heidelberg SM 52. | Assure l'ensemble de la chaîne graphique, depuis la création jusqu'à la finition, ainsi que la mise sous pli, le routage et le dépôt à la poste. | Entreprise familiale créée en 1937. Clientèle régionale et région parisienne : industriels, administration et particuliers. Effectif : 9 personnes. |
| Arvato Services 208, rue du Docteur Schaffner Parc d'activités de la Galance 62221 Noyelles-sous-Lens Tél. 03 21 74 88 00 Fax 03 21 78 83 01 www.arvatoservices.fr | Premier prestataire français du marketing direct avec un milliard de mailings par an, 20 millions de cartes de fidélité, 300 millions de documents personnalisés en numérique. | Pour l'impression numérique, deux HP Indigo press : une Indigo press 5000 acquise au début de 2006 et une Indigo press 3050 arrivée peu après. Une vingtaine de systèmes d'impression numérique en noir et blanc. | Offre toutes les opérations de la chaîne graphique à 100% en numérique. | Filiale du groupe Bertelsmann créée en 1996. Quatre pôles de métier, 16 sites répartis en France et au Maroc. Clientèle : agences de communication et marketing direct. |
| ISM Easilyprint 3, rue du Chemin de fer 59100 Roubaix Tél. 03 20 68 91 00 Fax 03 20 68 91 01 www.easilyprint.com | Imprimerie de labeur offset et numérique. Conseil en marketing. Gestion de banques de données. | Une Nexpress 2500+ avec vernis. Deux Digimaster. Autre : une offset PM 52 Heidelberg 2 couleurs automatique et un CTP Magnus 400 de Kodak. | Studio de conception et de création, prépresse, impression, personnalisation noir et couleur, texte et image. Mise sous pli, dépôt à la poste, routage. | ISM Easilyprint a été racheté en 2006 avec pour objectif de développer le numérique. Clientèle : véricistes, distribution, industriels, grands comptes, PME-PMI, collectivités locales. Effectif : 19 personnes. |
| Sprintoo 230, rue de l'Arbrisseau 59043 Lille Cedex Tél. 0820 821 386 Fax 03 20 97 58 22 www.sprintoo.com | Imprimeur exclusivement numérique, leader de la commande et de la vente à distance de livres, cartes de visite, flyers, rapports, brochures, etc. | Une iGen3 de Xerox. Une Xerox pour le noir et blanc. Un traceur impression filaire. | Réalise, à partir du fichier client, le prépresse, l'impression, le façonnage et la livraison dans toute la France en 72 heures. | Clientèle nationale : éditeurs, entreprises, associations, collectivités locales, particuliers. Effectif : 9 personnes. |
| Action Graphique 4, rue des Tilleuls 59840 Pérenchies Tél. 03 20 98 55 98 Fax 03 20 98 02 33 www.action-graphique.com | Imprimerie exclusivement numérique pour tous produits de la publicité et de la communication. | Une HP Indigo 5000. | Création, prépresse, exécution, impression, personnalisation noir et blanc et couleur, finition, expédition. | Créée en 1986, l'entreprise est passée au numérique en 1996. Clientèle : agences de publicité et de communication. Effectif : environ 20 personnes. |