

## Technologie et innovation : clés de la croissance de l'imprimé

EASILYPRINT a 2 ans et une grande ambition : devenir un centre de solutions d'impression hi-tech. Forte d'une croissance rapide et d'idées novatrices, la société initie aujourd'hui la seconde phase de sa croissance par un nouveau plan d'investissements.

### La révolution numérique en marche

En reprenant début 2006 la société ISM, son dirigeant Gonzague Havet, réalise un investissement d'1,6 millions d'euros pour mettre en place un nouveau concept d'imprimerie numérique orientée sur les services. Un investissement centré sur les **nouvelles technologies d'impression** au service de la communication des entreprises.

L'ambition ? Atteindre un niveau de productivité et de service permettant d'offrir des prestations nouvelles **tournées vers la rentabilité client** grâce à la communication imprimée numérique : nouveaux supports de communication plus impactant, communication personnalisée, délais réduits, logistique plus flexible.

Cette révolution enclenchée, EASILYPRINT décide aujourd'hui d'investir encore plus de 700 000€ pour accroître ses capacités de production: une **seconde presse numérique Kodak Nexpress** est notamment installée dans les locaux le 2 juin 2008, qui fait d'Easilyprint la seule société ayant un tel équipement numérique intégré au Nord de Paris.

La force d'innovation repose sur un choix volontaire de flexibilité pour le client. Ce choix se matérialise par la mise en place de procédés de production complètement intégrés : les flux de gestion et de production sont unifiés, automatisés et centralisés. Ces installations numériques permettent d'offrir aux clients de nouvelles **possibilités plus compétitives**: très courts tirages, documents ultra personnalisés, dans des délais très courts...

Jeune, et éco responsable : tous les éléments de la chaîne de production ont été analysés pour pousser au maximum l'effort de respect de l'environnement : zéro déchets, encres alimentaires, papiers normés.

### Croissance et innovation:

Le pari : doubler le chiffre d'affaires tous les 2 ans est relevé en 2007 et se concrétise en 2008. Une dynamique rare sur un marché où de nombreux acteurs sont en difficulté. Seule une vision différente du métier qui transforme avancée technologique en bénéfice client peut permettre aujourd'hui à une société du secteur de sortir son épingle du jeu : apporter de la valeur ajoutée par les moyens techniques, le savoir faire et une organisation nouvelle.

L'organisation est basée sur le savoir faire des collaborateurs : une équipe jeune, experts dans les domaines de la communication: service client, marketing, création, traitement de données, impression, finition, logistique... qui par sa diversité d'expériences et d'horizons renouvelle l'approche du métier.

*« Nous nous considérons comme des partenaires de services d'impression. Nos services de communication et les process d'impression permettent de proposer à nos clients une offre de service globale avec une productivité maximisée. explique Gonzague Havet. La personnalisation poussée leur permet de communiquer différemment. »*

**C'est cette vision stratégique nouvelle qui permet à cette entreprise de doubler son effectif en 2 ans pour atteindre 22 personnes et d'investir à nouveau pour continuer à créer de la valeur et des emplois à long terme.**

Conseil en marketing / marketing direct - Création graphique - Travaux fichiers - Impression Offset et numérique - Personnalisation numérique noir et couleur - Mise sous plis - Routage - Logistique

En chiffres : Reprise de l'entreprise 2006. Chiffre d'affaires : 880 000€ en 2006, 1.4M € en 2007, prévision : 2.2M€ en 2008.

### ISM easilyPRINT

3 rue du chemin de fer 59100 ROUBAIX

T 03 20 689 100

[www.easilyprint.com](http://www.easilyprint.com)

Contact presse : Claire Fleury [cfleury@easilyprint.com](mailto:cfleury@easilyprint.com)

